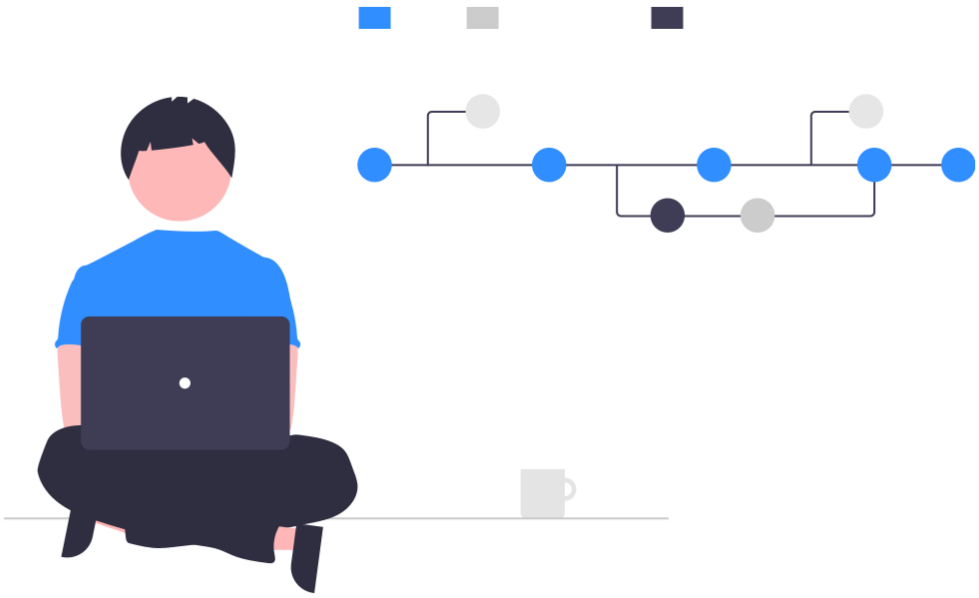
Waarom platformen de toekomst zijn



Inleiding

Laten we beginnen met onze definitie van een platform. Het is een digitaal en smart organisatiemodel dat gebruik maakt van een gedeelde basis van bouwstenen (het eco systeem) waarmee bedrijven, de platform gebruikers, in staat zijn om laagdrempelig en betaalbaar te profiteren van technologie en kennis.

Organisaties moeten inspelen op de golf van digitalisering en veranderende marktomstandigheden die steeds sneller plaatsvinden. Organisaties verbinden zich in een razendsnel tempo en innovaties vinden steeds sneller plaats. Vroeger duurde het jaren voordat een innovatie kon worden gelanceerd, maar tegenwoordig zijn er innovaties die in 3 maanden tijd wereldwijd een adoptie krijgen. Uit onderzoek blijkt dat deze innovatie snelheid zal blijven toenemen en dat roept de vraag op wat dit betekent voor jouw bedrijf of instelling. Bedenk tegelijkertijd dat het niet ongewoon meer is dat bedrijven nieuwe markten bestreden.

Maak je organisatie klaar voor de toekomst door te gaan denken in platformen!

De veranderende organisatie

Op basis van de inleiding kun je stellen dat de ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, verduurzaming en globalisering vragen om verandering bij bedrijven. Niet meer alles zelf willen doen, jezelf open stellen en onverwachte dingen durven laten gebeuren en samenwerken met kleinere organisaties op basis van gelijkwaardigheid zijn kenmerken die vroeger minder relevant waren dan nu.

We zijn op weg naar een tijdperk waarin alles digitaal met elkaar verbonden kan worden en kan samenwerken: mensen, machines, apparaten, objecten en organisaties. Organisaties zijn geen doel meer op zich. Het gaat om de processen die georganiseerd moeten worden, bijvoorbeeld om producten of diensten te ontwikkelen en om klanten te helpen beter te functioneren. Daarom zien we de opkomst van platformen die deze interacties faciliteren op een niveau boven de individuele organisatie, in wisselende samenwerkingsverbanden tussen grote en kleine spelers.

Vrijwel elk bedrijfsproces wordt meetbaar en kwantificeerbaar door computers, sensoren en mobiele datanetwerken. Processen worden stuurbaar vanuit een totale waardeketen. Door combinaties te maken van verschillende processen kunnen einddoelen sneller en efficiënter bereikt worden of via een nieuwe structuur. Uiteindelijk leidt dit tot een situatie waarbij de grenzen tussen binnen en buiten gaan vervagen.

Een organisatie van de toekomst speelt flexibel mee in een eco systeem van anderen en zal actief zijn op meerdere platformen of netwerken. Zij liften handig mee op de infrastructuur van de platformaanbieders en zijn maximaal gericht op gebruikerstevredenheid. Ze kunnen flexibel en wendbaar opereren zonder de ballast met zich mee te dragen van dure en trage infrastructuren. Nieuwe functies voegen ze gemakkelijk toe aan hun eigen diensten, al dan niet via nieuwe samenwerkingsverbanden. Nieuwe IT expertises in huis halen en op de payroll zetten wordt steeds meer ter discussie gesteld.

Een flexibele en wendbare organisatie is een organisatie die gemakkelijk kan samenwerken met andere organisaties door gebruik te maken van gestandaardiseerde communicatieprotocollen en

digitale bouwstenen. Ze kunnen snel schakelen door gekoppeld te zijn aan waardenetwerken die bestaan uit platformen.

Beschikbaarheid van meer informatie

De inzet van informatietechnologie leidt er toe dat er steeds meer informatie beschikbaar komt over bedrijfsprocessen en het gebruik van producten. Hierdoor kunnen processen worden geoptimaliseerd. In de praktijk betekent dat nog beter inspelen op de voortdurend veranderende vraag van klanten. Waardeketen kunnen op een geheel nieuwe manier worden georganiseerd en opgebouwd.

In plaats van focus op efficiëntie en voor iedereen hetzelfde, kunnen ketens steeds meer georganiseerd worden op basis van een reële en een individuele vraag die gemeten is of voorspeld op basis van verkregen gebruikersdata. Producten en diensten worden meer op maat, en on demand beschikbaar.

We zien dat slimme, met internet verbonden producten en diensten enorm veel nieuwe mogelijkheden bieden voor innovaties die voorbij de grenzen gaan van traditionele producten en diensten. Door digitalisering gaan bedrijven steeds meer op elkaar lijken. Dezelfde spelers die sterk zijn in digitale technieken zoals gegevensverwerking en dataopslag kunnen relatief eenvoudig aangrenzende markten betreden en worden daarmee nieuwe concurrenten van gevestigde spelers. Steeds meer sectoren zullen op hun kop gezet worden door nieuwkomers die de markt betreden en die nieuwe waardenetwerken bouwen waarbij traditionele spelers buiten spel kunnen komen te staan. Platformen vormen het fundament van deze waardenetwerken.

Kracht van platformen

Een platform kan sneller innoveren omdat de platform spelers kennis en competenties delen en hun specialismen en kracht combineren. Denk aan co-creatie voor het samen ontwikkelen van functionaliteiten of bouwstenen op een platform.

Een platform biedt de mogelijkheid om een geïntegreerd pakket van producten en diensten aan te bieden, zodat de eindgebruiker een superieure gebruikerservaring heeft die maximaal op zijn behoeften inspeelt, zonder dat hij merkt welke verschillende partijen en systemen er op de achtergrond samenwerken om hem die belevenis te bezorgen.

Een platform stelt samenwerkende spelers in staat om flexibel en adaptief te reageren op veranderingen. Denk aan gewijzigde wetgeving of een of ander virus. Een platform kan eenvoudiger dan een zelfstandig opererend bedrijf bouwstenen toevoegen of juist afstoten, of door elementen van andere platformen in te sluiten.

Platformen geven houvast in een onzekere veranderende omgeving waarin gebruikers voortdurend kunnen wisselen en markten veranderen. Een platform biedt platformgebruikers houvast.

Als we kijken naar het proces van ontwikkeling dan staat dit op een platform garant voor kwaliteit, snelheid, standaardisatie en vertrouwen.

Kortom, een platform is een robuust en adaptief organisatiemodel, dat voortdurend zal blijven evolueren. En dat zal nodig zijn, nu en in de toekomst.

Wel of geen tijd?

Je kunt je afvragen of bedrijven het zien zitten om met platformen aan de slag te gaan want we weten allemaal dat bedrijven druk zijn in de operatie en sommige bedrijven zijn de impact van Covid-19 nog aan het verwerken. Wij denken dat bedrijven juist door een samenwerking op een platform wel stappen kunnen zetten in de verdere stapsgewijze doorontwikkeling van de eigen organisatie en de samenwerking met andere bedrijven, met name vanuit een lange termijn perspectief. Dat doe je door steeds kleine stapjes voorwaarts te maken in je eigen temp. Gewoon doen en stapsgewijs de beslissingen nemen die bij je passen. Niets doen is geen optie meer.

Over Brixxs

Brixxs is opgericht in 2014 en is gevestigd in Almere. Met een uniek software platform, boordevol slimme apps en cloud applicaties, verbeteren wij communicatiestromen tussen medewerkers en kantoor.

Wij voldoen aan alle relevante kwaliteitsnormen en certificeringen en beschikken over ISO 9001, ISO 27001 en NEN 7510 certificaten.

Brixxs Mobile Solutions B.V.
Bolderweg 2
1332 AT Almere

T: 020-3892288
E: info@brixxs.com
KVK: 75053667